Na podlagi 16. člena Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za turizem in kulturo Poljanska dolina (Uradni list RS, št. 32/2017 z dne 30. 06. 2017, izdajamo naslednje)

POSLOVNO POROČILO

o delu Zavoda Poljanska dolina v letu 2022

Obdobje poročanja:
Datum nastanka poročila:
Poročilo pripravili: Elizabeta Rakovec, v.d. direktorice
Sodelavci Zavoda Poljanska dolina

Vsebina

1 SPLOŠNO O ZAVODU 3
1.1 Delovna mesta in število zaposlenih 3
1.2 Plače zaposlenih 4
1.3 Finančni rezultat 4
2 SPLOŠNO DELOVANJE ZAVODA 5
2.1 Analitsko poročilo dosedanjih sezon Občine Gorenja vas – Poljane 6
2.1.1 Ključni turistični kazalniki destinacije Poljanska dolina, pridobljeni v letu 2022 6
2.1.2 Trženjski cilji strateškega načrta 7
3 PROMOCIJA 10
4 OBJEKTI V UPRAVLJANJU 11
4.1 Objekt v upravljanju: ŠUBIČEVA HIŠA 11
4.2 Objekt v upravljanju: DVOREC VISOKO 11
4.2.1 Zbirke Visoška domačija pripoveduje 11
4.2.2 Kavarna Visoko 12
4.2.3 Prodaja artiklov v prodajni omari ''Marejna'' 12
4.2.4 Dogodki na Dvorcu Visoko 12
4.2.5 Oddajanje prostora v najem 13
4.2.6 Poroke na Dvorcu Visoko 13
4.3 Objekt v upravljanju: RUPNIKOVA LINIJA 14
4.4 Objekt v upravljanju: ŠPORTNA DVORANA GORENJA VAS 14
5 Zelena shema slovenskega turizma 15
6 SVET ZAVODA 15
7 FINANČNO POROČILO 15
8 ZAKLJUČEK 16

1 SPLOŠNO O ZAVODU

Javni Zavod Poljanska dolina je javni zavod, ki je organiziran na osnovi Zakona o zavodih. Namen in poslanstvo zavoda je doseganje usklajene, kakovostne in celovite turistične ponudbe, izkoriščanje naravnih danosti in etnoloških ter kulturnih posebnosti območja, promocija in spodbujanje razvoja turizma in kulture ter usklajevanje in povezovanje turističnih ponudnikov na območju Občine Gorenja vas - Poljane.

Javni zavod Poljanska dolina ima 2 organa: svet zavoda, direktorja.
Upravne, strokovne in druge naloge v okviru pravic in dolžnosti zavoda na delovnih področjih, ki so določena z odlokom in statutom, opravljajo zaposleni v javnem zavodu.

Delo se opravlja na sedežu zavoda, Poljanska cesta 87, 4224 Gorenja vas, Šubičeva hiša, Poljane nad Škofjo Loko 70, 4223 Poljane, Dvorec Visoko, Visoko 1, 4220 Škofja Loka, Športna dvorana, Trata 40, Gorenja vas, TIC točka, Poljanska cesta 55a, Gorenja vas, Rupnikova linija ter na terenu.

1.1 Delovna mesta in število zaposlenih

Kot izhaja iz spodnje preglednice, so bili dne 31. 12. 2022 za polni delovni čas zaposleni štirje javni uslužbenci, ostali so delo opravljali krajši delovni čas. Ena zaposlena je v decembru nastopila dopust pred zaključkom dela zaradi selitve in nove zaposlitve, s februarjem pa je dopust pred iztekom delovnega razmerja nastopila še druga javna uslužbenka. Nadaljnja uslužbenka je v istem mesecu nastopila dolgotrajnejšo bolniško odsotnost. Izpad kadrovskih virov smo nadomeščali s študentskim delom in z nadomestno zaposlitvijo ene javne uslužbenke, ki delo nastopi s 1. 4. 2023.

Zap. št.	Poimenovanje DM	Šifra DM	Tarifni razred	Plačni razred DM-plačni razred z napredovanjem	Ime in priimek javnega uslužbenca	Opombe
1.	Direktor javnega zavoda s področja turizma (JZT)	B017850		41	TOMAŽ TROBIŠ, do 9. 7. 2022 Elizabeta Rakovec, v. d. od 18. 7. 2022 dalje (20% del. časa)	
2.	Višji svetovalec področja III	I017161	VII/2	35-45	JERA MIKLAVČIČ	do 19. 3. 2023
3.	Področni svetovalec III – vodja TICa, upravljanje Šubičeve hiše	I017113	VII/1	28-38	JURE FERLAN	6-urni d. č.
4.	Področni svetovalec III – upravljanje projektov in športne dvorane	I016020	VI	24-34	MIHA PUSTOVRH	

Zap. št.	Poimenovanje DM	Šifra DM	Tarifni razred	Plačni razred DM-plačni razred z napredovanjem	Ime in priimek javnega uslužbenca	Opombe
5.	Višji področni referent – vodja kavarne Visoko	J025011	VI	24-34	MARTINA AMBROŽIČ TUŠAR	
6.	Višji področni referent	J025011	VI	24-34	KRISTINA BOGATAJ	do 8. 1. 2023

1.2 Plače zaposlenih

Plače zaposlenih smo izplačevali v skladu s predpisi. Sredstva zanje smo zagotavljali iz lastnih sredstev, pridobljenih s tržno dejavnostjo in s sredstvi s strani občine Gorenja vas – Poljane na osnovi sklenjene pogodbe za leto 2022 za redno financiranje javnih nalog, za koordiniranje in aktivnosti v okviru pridobljenega certifikata Green destination ter za organizacijo prireditev.

1.3 Finančni rezultat

V letu 2022 je bilo poslovanje Zavoda gospodarno in prilagojeno dejanskim potrebam pri izvajanju aktivnosti in širitvi ponudbe in dogodkov na objektih v upravljanju Zavoda.

V letu 2022 je ustvarjenih 371.256 EUR prihodkov od tega 223.214 EUR (60,12 %) neprofitne dejavnosti in 148.042 EUR (39,88 %) na profitni dejavnosti. Na odhodkovni strani je v enakem obdobju ustvarjenih 383.992 EUR odhodkov od tega 233.628 EUR (60,84 %) neprofitne dejavnosti in 150.364 EUR (39,16 %) na profitni dejavnosti.

Tako smo v letu 2022 ustvarili presežek odhodkov v višini 12.736 EUR, ki pa je posledica prihodkov iz naslova pokrivanja izgube preteklih let, ter prihodkov iz naslova projekta Impresije Škofjeloškega.

Presežek prihodkov nad odhodki na dan 31.12.2022 znaša 12.431 EUR in izkazuje lanskoletno stanje presežka (35.498 EUR), ki je zmanjšan za financiranje nakupov opreme, drobnega inventarja ter drugih opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev iz presežka v višini 10.331 EUR in zmanjšan za presežek odhodkov nad prihodki v letu 2022 v višini 12.736 EUR.

Vsi podatki so razvidni iz računovodskega poročila, ki ga je pripravila Nataša Bogataj, Vizija računovodstvo, d. o. o. in je v prilogi poslovnega poročila.

2 SPLOŠNO DELOVANJE ZAVODA

Med tekoče splošno poslovanje lahko vključimo naslednje aktivnost:

- Sestanki z računovodkinjo in mesečna ter sprotna priprava dokumentacije za računovodstvo, vključno s pripravo podatkov za DDV obračune.
- Izdaja naročilnic, računov, plačevanje na UJP net, kreiranje nalogov, priprava zahtevkov za Občino Gorenja vas - Poljane.
- Sestanki in usklajevanja na Občini Gorenja vas - Poljane.
- Priprava vsebinskega in finančnega plana in poročila o delu Zavoda.
- Izvedba razpisov za odprta delovna mesta
- Priprava in sklepanje pogodb o poslovnem sodelovanju, avtorskih pogodb, najemnih pogodb.
- Priprava dodatnih potrebnih pravilnikov za poslovanje.
- Priprava gradiva za seje Sveta Zavoda, pisanje zapisnikov seje.
- Članstvo v LAS Loškega pogorja in udeležba na sejah.
- Vodenje prometa in upravljanje z davčnimi blagajnami v Šubičevi hiši, na Visokem (prodaja v Marejni, vstopnine), v Kavarni Visoko, Info točki ter z vezano knjigo računov na Rupnikovi liniji.
- Priprava cenikov za ponudbo Zavoda Poljanska dolina (Rupnikova linija, Dvorec Visoko, Kavarna Visoko, Marejne, Šubičeva hiša, Športna dvorana Gorenja vas).
- Odgovarjanje na prejeto e-pošto in telefonske klice.
- Podajanje informacij o turistični ponudbi, sprejemanje rezervacij, koordinacija.
- Posodobitev baze podatkov ponudnikov, nastanitvenikov, rokodelcev... Poljanske doline
- Priprava in pošiljanje ponudbe za nastanitvene kapacitete, ponudnike za vključitev v portal Poljanska dolina ter drugo povezovanje ponudnikov Poljanske doline.
- Priprava marketinškega načrta
- Upravljanje športne dvorane
- Zelena shema.
- Izvedba otroških delavnic.
- Sodelovanje pri pripravi razstav.
- Organizacija zabavnih, kulturnih, izobraževalnih dogodkov/prireditev
- Organizacija dogodkov v znamenju športa.
- Vodenje in organiziranje dela na Info točki.
- Druga dela v zvezi s splošnim delovanjem zavoda.

V drugem delu leta so se posebej okrepile vsebinske aktivnosti zavoda:

- Kulinarični in drugi dogodki na dvorcu Visoko
- Okrepljene aktivnosti v Šubičevi hiši z novo ponudbo rojstnodnevnih zabav za otroke
- Priprava koncepta praznovanj Tavčarjevega leta 2023
- Izvajanje promocijskih aktivnost Tavčarjevega leta
- Zbiranje arhivskih fotografij in dokumentarnih virov, iz katerih je Zavod pripravil koledar Tavčarjevega leta 2023 za Občino Gorenja vas – Poljane
- Obdobno sistematično fotografiranje pokrajine Poljanske doline s poudarkom na razglednih točkah in na dvorcu Visoko, da bi pridobili dovolj promocijskega gradiva za pričakovane okrepljene promocijske aktivnosti v letu 2023
- Izdaja promocijskega kataloga Poljanske doline….

2.1 Analitsko poročilo dosedanjih sezon Občine Gorenja vas – Poljane

Prvi Strateški načrt promocije, trženja, komuniciranja in organiziranosti turizma v Poljanski dolini je bil narejen že leta 2016. Konec leta je bila zato pripravljena nova Strategija razvoja in trženja turizma destinacije Poljanska dolina 2022 – 2027, v okviru katere je bilo tekom njene priprave izvedenih več anket in srečanj s ponudniki turističnih nastanitev in turističnimi delavci območja.

Za ugotovitev trenutnega stanja smo izvedli dve delavnici z namenom identifikacije glavnih problemov, ovir, predlogov in izzivov na področju razvoja turizma v občini. Prva delavnica je bila izvedena 17.5.2022 z glavnimi odločevalci na Občini in Zavodu (delavnica internega značaja, javni sektor), druga delavnica pa 2.6.2022 z vabljenimi predstavniki turističnega gospodarstva, občine in Zavoda (zasebni in javni sektor).

Na podlagi delavnic in prejetih izpolnjenih vprašalnikov smo tako evidentirali glavne probleme, izzive in potenciale, ki jih ponuja naravna danost, lokacija, že dosežen razvoj turizma in ponudbe (že oblikovani produkti), kulturne znamenitosti in naravna ter kulturna dediščina.

Glavna ugotovitev je bila, da kljub temu, da je bil od leta 2017 narejen velik napredek glede organiziranosti turizma v občini Gorenja vas – Poljane, deležniki še vedno čutijo nepovezanost in si želijo več sodelovanja na področju oblikovanja integralnih turističnih proizvodov, promocije in predvsem medsebojnega obveščanja o dogodkih in doživetjih, ki se odvijajo pri posameznih ponudnikih.

Manjkajo dobre zgodbe, lahko tudi samo ena, udarna – doživljajski turizem oziroma izkustveni marketing, ki je svojstvena kombinacija med igro in potovanjem – in je odgovor na masovni turizem. Osnova, da dobre zgodbe, ki morajo biti čustveno odmevne in so srce destinacije, zaživijo in se prelijejo, pa je tudi povezanost lokalne skupnosti Oviro predstavlja tudi Prevelika sezonskost, premalo nastanitvenih kapacitet in premajhna prepoznavnost kulinarike, kar so vse priložnosti, ki jih je v prihodnosti smiselno bolje razviti.

2.1.1 Ključni turistični kazalniki destinacije Poljanska dolina, pridobljeni v letu 2022

Zbrani podatki trendov turističnih gibanj se nanašajo na zadnje dostopne letne podatke za območje, na katerem deluje Zavod Poljanska dolina.

- **Število prihodov se je na Škofjeloškem v letu 2021 znižalo za 16 % glede na leto 2019** (v občini Gorenja vas – Poljane se je znižalo le za 3 %).
- Število prihodov se je na Škofjeloškem v letu 2021 povečalo kar za 2,43 krat glede na leto 2016 (v občini Gorenja vas – Poljane se je povečalo za 3,18 krat).

- **Obseg prenočitev se je na Škofjeloškem v letu 2021 znižalo za 19,8 % glede na leto 2019** (v občini Gorenja vas – Poljane se je zmanjšalo za 10,2 %).
- Obseg prenočitev se je v na Škofjeloškem v letu 2021 povečalo za 1,49 krat glede na leto 2016 (v občini Gorenja vas – Poljane se je povečalo za 2,27 krat).

- **Delež prenočitev občine Gorenja vas – Poljane v destinaciji Škofjeloško:**
  - 2016: 20,3 %
  - 2017: 17,8 %
  - 2019: 23,9 %
  - 2021: 26,7 %

- **Nastanitvene zmogljivosti:**
  - Od leta 2016 se je število ležišč (skupaj) do leta 2021 v občini Gorenja vas – Poljane povišalo za 14,2 %
  - Od leta 2016 se je število ležišč (skupaj) do leta 2021 v destinaciji Škofjeloško povišalo za 64,4 %
  - Nastanitvene zmogljivosti v občini Gorenja vas – Poljane predstavljajo v letu 2021 35,4 % nastanitev v destinaciji Škofjeloško (v letu 2016 so predstavljale 50,9 %).

- **Povprečna doba bivanja:**
  - 2016: Gorenja vas – Poljane 3 dni; Škofjeloško 2,5 dni
  - 2017: Gorenja vas – Poljane 3,1 dni; Škofjeloško2,5 dni
  - 2018: Gorenja vas – Poljane, 3,1 dni, Škofjeloško 2,9 dni
  - 2019: Gorenja vas – Poljane 3,3 dni; Škofjeloško2,7 dni
  - 2020: Gorenja vas – Poljane, 3,2 dni, Škofjeloško 2,8 dni
  - 2021: Gorenja vas – Poljane 3,1 dni; Škofjeloško 2,5 dni

- **Močna sezonskost:** dejavnost je močno odvisna od poletnih mesecev (v letu 2020 je bilo v občini Gorenja vas – Poljane od maja do septembra ustvarjeno 80 % prihodov turistov, v letu 2021 pa 77,5 %).

2.1.2 Trženjski cilji strateškega načrta

- Kvantitativni cilji:
- Število nočitev

Od leta 2016, ko je bila pripravljena prva strategija, do leta 2019 smo povečali število nočitev iz 8.706 na 15.236, kar pomeni 75 % rast. V letu 2020 nas je prizadela epidemija covid-19, zato je bil upad nočitev, vendar smo z letom že bili 2021 na dobri poti, da dosežemo številke iz leta 2019. V Tabeli 1 so predstavljeni podatki od leta 2013 naprej.

Tabela 1 prikazuje, da je letu 2022 število nočitev znašalo 18.938, kar je daleč največ po letu 2013, v navedenem desetletnem pa se je število prenočitev povečalo za 2,5-krat. Prav tako se je v letu 2022 število nočitev povečalo za 27 % glede na predhodno leto.

Tabela 1: Število prenočitev glede na turistično takso

Leto	Število prenočitev	Bazni indeks (2013)	Verižni indeks

2013	7.537	100,00	-
2014	6.611	87,71	87,71
2015	7.054	93,59	106,70
2016	8.706	115,51	123,42
2017	9.146	121,35	105,05
2018	3.918	51,98	42,84
2019	15.236	202,15	388,87
2020	10.773	142,93	70,71
2021	13.833	183,53	128,40
2022	18.938	251,27	137,23

Skupno je bilo sicer v letu 2022 zbrane 20.418,56 eur turistične takse.

- Povečanje enodnevnih obiskovalcev po posameznih lokacijah ali turističnih točkah (s 5 % letno).

Kot je vidno iz Tabele 3 smo v letu 2022 imeli skupno 11.131 obiskovalcev in tako povečali obisk na vseh treh lokacijah iz leta 2021 za 25 %. V Šubičevi hiši smo nadaljevali z rednimi mesečnimi vodenji vsako tretjo soboto, prav tako smo povabili rokodelce, da se predstavijo. Uvedli smo rojstnodnevne zabave v skupnem prostoru, več dogodkov je organiziralo Kulturno društvo dr. Ivana Tavčarja iz Poljan.
Na Dvorcu Visoko pa je pričakovana rast obiskovalcev, saj je bil dvorec v letu 2022 od spomladanskega odprtja dalje prvič odprt do konca leta, in sicer tudi v jesenskih in zimskih mesecih štiri dni v tednu, ko je delovala tudi Kavarna Visoko. Od jeseni dalje smo dogajanje na dvorcu popestrili s četrtkovimi večeri delavnic ročnih del in drugih ustvarjalnih delavnic, za izvajanje katerih smo se uspeli dogovoriti z Ljudsko univerzo Škofja Loka in so bile zelo lepo obiskane.

Tabela 2: Število obiskovalcev po posameznih atrakcijah

Znamenitost / leto	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Šubičeva hiša	4.060	3.483	1.325	2.102	2.223	1.071	73	248	700
Rupnikova linija		1.264	1.213	1.913	1.534	983	693	877	1.274
Dvorec Visoko		1.264	1.213	1.913	2.742	2.378	4.330	7806	9.151
SKUPNO	4.060	6.011	3.751	5.928	6.499	4.432	5.096	8931	11.131

Kot je razvidno iz Tabele 4, smo iz leta 2020 na leto 2021 na Šubičevi hiši povečali obisk za 182 %, na Rupnikovi liniji za 45 % in na Dvorcu Visoko za 25 %. V prihodnje bomo še okrepili promocijo ter preko različnih dogodkov, ki jih bomo organizirali na posameznih lokacijah, še povečali število obiskovalcev.

Tabela 3: Verižni indeks po številu obiskovalcev

Znamenitost / leto	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Šubičeva hiša	100,00	85,79	38,04	158,64	105,6	48,18	6,82	339,73	282,26
Rupnikova linija		100,00	95,97	157,71	80,19	64,08	70,50	126,55	145,27
Dvorec Visoko		100,00	95,97	157,71	143,34	86,73	182,09	178,71	117,23
SKUPNO	100,00	148,05	62,40	158,04	109,63	68,20	114,98	173,96	124,63

- Število ležišč

Kot je razvidno iz Preglednice 5, se je od leta 2013 povečalo število ležišč do leta 2022 za 46,7 %, kar nekoliko manj kot 5 % povprečno letno. Pri tem je pomenljiv podatek, da je glede na podatke nastanitvenikov glede na zbrano turistično takso v letu 2022 število ležišč upadlo glede na predhodno leto.

Hkrati pa isti vir podatkov izkazuje, da je bilo v januarju 2022 v občini 390 ležišč pri 29 nastanitvenikih, v decembru 2022 pa 426 ležišč, pri 28 nastanitvenikih. Torej je tudi v letu 2022 beležiti povečanje števila ležišč, razhajanje pa lahko izhaja iz različnega vira podatkov predhodnih let.

Tabela 4: Število ležišč

Leto	Št. ležišč	Bazni indeks (2013)	Verižni indeks
2013	274	100,00	-
2014	282	102,92	102,92
2015	293	106,93	103,90
2016	297	108,39	101,37
2017	310	113,14	104,38
2018	348	127,01	112,26
2019	354	129,20	101,72
2020	426	155,47	120,34
2021	457	166,79	107,28
2022	402	147,72	87,97

- K sodelovanju pritegniti vse ponudnike in ostale deležnike.

V letu 2022 smo deležnike vabili na različne dogodke, kjer so se lahko predstavljali, to so bile predstavitve pred Info točko, na Dvorcu Visoko, v Šubičevi hiši. Organizirali smo tudi prvi Zeleni dan Poljanske doline, na katerega smo povabili vse turistične ponudnike v občini.

- Za destinacijo opredeliti 3 TOP ikone.

Trenutno imamo na destinaciji 2 TOP ikoni, ki sta najbolj prepoznavni. To sta Dvorec Visoko in Rupnikova linija. To sta objekta zaradi katerih obiskovalci največkrat pridejo. Drugi dve priljubljeni aktivnosti, med obiskovalci sta kolesarjenje in pohodništvo.

- Razviti eno krovno zgodbo.

Krovne zgodbe, ki bi povezovala celotno destinacijo še nismo razvili. Želimo si jo razviti v prihodnjih letih. V zadnjih letih se je večino dela in investicij vložilo v Dvorec Visoko, zato pričakujemo, da bo evalvacija tekočega leta z dejavnim obeleževanjem Tavčarjevega leta posebej izkazala, v katero smer razvijati rešitve krovne zgodbe Poljanske doline.

3 PROMOCIJA

V letu 2022 smo izvajali promocijske aktivnosti preko različnih kanalov. To so bila spletne strani Zavoda Poljanska dolina, družbena omrežja, tiskani mediji, radio in televizija.

Med družbenimi omrežji ima Zavod Poljanska dolina svoj FB profil Poljanska dolina, dežela pod Blegošem, kjer dejavno objavlja o dogodkih in zanimivostih območja, prav tako ima Zavod lasten instagram profil. Na Facebook profilu Poljanske doline so bile tudi v letu 2022 nove objave pripravljene večkrat tedensko, v obdobju pestrejšega turističnega dogajanja pa tudi vsak dan.

Od jeseni dalje ima svoj lasten FB profil tudi Dvorec Visoko, svoj instagram profil pa ima dodatno tudi Kavarna Visoko. Profil je namenjen promociji celotnega objekta Visoko. Glavni poudarek pa je predstavitev sladic in domačih dobrot, ki jih ponuja kavarna znotraj dvorca.

Zavod ima tudi svoj lastni Youtube kanal, kjer objavljamo posnetke, ki nastajajo pri različnih dogodkih. V prihodnje bomo objavljali tudi druge posnetke, ki nastajajo za namene promocije.

V letu 2022 smo objavili več člankov v različnih tiskanih medijih, pri čemer so bile najbolj številne objave člankov v glasilu Podblegaške novice, kjer je bil eden ali več člankov na temo delovanja Zavoda na različnih področjih objavljen domala v vsaki številki glasila.

Posebej smo se predstavili tudi v drugih časopisih, zlasti v člankih Loškega glasa, Gorenjskega glasa, Dela, publikacijah o predstavitvi poletne turistične ponudbe v Sloveniji. Sodelovali smo z radijem Sora, kjer izvajamo redne promocijske aktivnosti, ter z drugimi radijskimi postajami Gorenjske v času organizacije posamičnih dogodkov. Zelo dober odmev je doživelo tudi gostovanje v RTV oddaji Dobro jutro, v kateri smo predstavili dvorec Visoko s poudarkom na kulinariki dvorca Visoko po knjigi zadnje Kalanove gospodarice dvorca Visoko Ta dobra stara kuha. Navedeni so le nekateri prispevki, saj Zavod izkoristi vsako ponujeno priložnost za posredovanje promocijskih vsebin, zato smo se posebej pripravili tudi na promocijo Tavčarjevega leta, kjer smo pravočasno pripravili fotografski material ter potrebna vsebinska in promocijska gradiva, vključno s posebno publikacijo ter objavami na spletnih straneh.

Predstavljamo se tudi na tematskih sejmih, kot je Slovenskih poročni sejem, za potrebe katerega je bil izdelan tudi posebni promocijski video dvorca Visoko, ki je objavljen tudi na našem youtube kanalu. Prav tako smo se udeležili sejma Dnevi Alpe – Adria kuhinje v Celovcu. Ideja dogodka je združevanje vrhunske gastronomije in najboljših proizvajalcev iz Slovenije, Furlanije, Istre in avstrijske Koroške. Zavod Poljanska dolina je na svoji stojnici predstavljal občino Gorenja vas - Poljane, celotno Poljansko dolino in hkrati tudi njene ponudnike. Obiskovalci dogodka so lahko dobili ideje za izlete, informacije o možnih nastanitvah, kulinaričnih doživetjih in tematskih poteh. Odziv obiskovalcev na našo ponudbo in predstavitev je bil odličen, hkrati pa smo udeležbo izkoristili tudi za nova poznanstva in možna prihodnja sodelovanja z različnimi deležniki v svetu turizma.

4 OBJEKTI V UPRAVLJANJU

4.1 Objekt v upravljanju: ŠUBIČEVA HIŠA

Šubičeva hiša je letos v primerjavi z letom 2022 ponovno bolj zaživela, gostila nekaj različnih dogodkov, razstav, delavnic in dogodkov.

Šubičeva hiša je v letu 2022 v galeriji gostila več likovnih in drugih razstav, posebej odmevna je bila razstava ilustracij akademskega slikarja Iveta Šubica ob 100. letnici rojstva.

Šubičevo hišo je obiskalo več organiziranih zaključenih in šolskih skupin, skupaj več kot 100 obiskovalcev, tudi v kombinaciji z delavnico karikatur v izvedbi Borisa Oblaka. Odziv skupin je bil zelo dober.

Nadaljevali smo s projektom ''Impresije Škofjeloškega, ki se je pričel izvajati v letu 2018, so vsebine še bolj prilagojene otrokom, mladini in družinam ter njihovemu ustvarjanju. Sodelovali pa smo s projektnimi partnerji: Javnim zavodom Ratitovec, DUO Centrom, Muzejem Škofja Loka in Občino Žiri, od katerih vsi skrbijo za kulturno dediščino v obliki različnih muzejskih zbirk. ''Impresije Škofjeloškega'' so v Šubičevo hišo in na Rupnikovo linijo prinesle nove pedagoške programe za otroke, ki bodo še bolj prilagojeni in ponujeni šolam. Z nadgraditvijo programov in povečano promocijo si nadejamo tudi večji obisk šolskih skupin. Silhuete, izdelane v sklopu projekta so postavljene v utrdbi Rupnikove linije in pri Šubičevi hiši.

4.2 Objekt v upravljanju: DVOREC VISOKO

4.2.1 Zbirke Visoška domačija pripoveduje

Prodaja vstopnic in trženje muzejske zbirke Visoška domačija pripoveduje, poteka preko Zavoda Poljanska dolina in Loškega muzeja Škofja Loka. Obe instituciji imata enake obveznosti pri izvedbi vodenih ogledov: dogovor z vodnikom za vodenje, koordinacija ter zaračunavanje stranki. Račune za vodene oglede tako lahko izdajata obe instituciji. Muzej Škofja Loka iz naslova pogodbe o sodelovanju – saj je lastnik zbirke, Zavod Poljanska dolina pa iz naslova upravljanja in trženja programov v sklopu Dvorca Visoko. Cene vodenih ogledov so usklajene.

V kletnih prostorih dvorca deluje tudi digitalna soba na temo Cvetja v jeseni, z vsebinami filma po Tavčarjevi povesti Cvetje v jeseni, podprtimi z inserti iz njene filmske upodobitve ter z vsebinami iz pisateljevega zasebnega življenja.

Namen digitalnega inoviranja te dragocene kulturne dediščine je spodbuditi razvoj turističnih produktov in storitev povezanih s kulturo in kulturno dediščino na osnovi uporabe naprednih tehnologij, ki bodo omogočali neposredno in izvirno turistično izkušnjo ter unikatna in globalno prepoznavna turistična doživetja ob hkratnem cilju varovanja in ohranjanja kulturne dediščine Slovenije.

Vsako drugo soboto v mesecu je bilo izvedeno redno mesečno vodenje po Dvorcu in muzejski zbirki Visoška domačija pripoveduje. Muzejsko zbirko na Dvorcu je poleg tega obiskalo kar nekaj šolskih skupin

(tretja triada osnovnih šol in drugi / tretji letniki srednjih šol) ter zaključenih interesnih skupin, posamični obiskovalci ambienta dvorca pa so si zbirko ogledali samostojno.

4.2.2 Kavarna Visoko

Kavarna Visoko je po odprtju v drugi polovici aprila nadaljevala z rednim obratovanjem in ciljem obratovati skozi vse leto. Hkrati pa smo gradili na razvoju kavarne in vključevanju hišne ponudbe na (še posebej) kulinarične in druge dogodke na Visokem. Sprejemali smo tudi vnaprej naročene skupine, katerim smo zagotovili željeno storitev.
Kavarno obiskujejo najrazličnejše skupine gostov, letos pa smo začeli opažati, da se gostje vračajo. Veliko je tudi turistov ter obiskovalcev, ki se po ogledu zbirke Visoška domačija pripoveduje zadržijo še v Kavarni. V sodelovanju z ZVKD se je na vzhodni strani dvorca umestil zeliščni vrt, kateri predstavlja pomemben del infrastrukture vsake slovenske domačije. Uredilo se ga je skupaj s Francem Miklavčičem iz kmetije Martinuc, seveda s gojenimi in divjimi zelišči, dišavnicami in cvetlicami. Vse te rastline se je s pridom vključevalo kot dekorativni element produktom v kavarni, kakor tudi dodatek jedem na kulinaričnih dogodkih, katere se je izvajalo.

4.2.3 Prodaja artiklov v prodajni omari ''Marejna''

Nadaljevali smo s ponudbo marejne v preddverju Dvorca Visoko kjer so na voljo, izdelki lokalnih ponudnikov, ki se je izkazala za dobrodošlo in zaželeno tako s strani kupcev kot tudi dobaviteljev.

4.2.4 Dogodki na Dvorcu Visoko

V letu 2022 so se na Dvorcu Visoko vrstili številni dogodki, kjer je Zavod organiziral ali gostili pestro dogajanje:

- 4. marec: **Ta dobra stara kuha.** Študenti Višje strokovne šole Bled so v sodelovanju z Zavodom Poljanska dolina, pripravili gastronomsko-kulinarični večer z naslovom Ta dobra stara kuha.
- 18. marec: **Literarni večer z Minko Likar**
- 2. april: **Poklon polanskim skakalkam.** Sprejem Nike Križnar in Eme Klinec z bogatim glasbenim programom.
- 22. april: **Koncert Raubarji**
- 23. april: **Koncert Zvita feltna**
- 30. april: **Kresovanje**
- 7. maj: **Misel, besed, glas pa rata upokojenski špas,** literarni glasbeni dogodek.
- 22. maj: **Otroški festival Dan prijateljstva**
- 29. maj: Dan kulture in kulinarike, Pripovedovalski festival z naslovom Peresa iz srečne dežele in Kalanovo predbinkoštno kosilo
- 10. junij, Drobnjakovi štruklji iz črne kuhinje.
- 17. junij, koncert **Nine Pušlar**
- 1. julij, **Visoška večerja s Kalani in Tavčarji,** predavanje Loškega muzeja o Franji Tavčar, Folklorna skupina Sovodenj Visoški lonec
- 8. julij **Pevski večer na Visoke**
- 9. julij **Rojaki pojejo**
- 15. julij**: Prikaz parne destilacije z zelišči,** delavnica z aromoterapijo z zelišči,.

- 29. julij **Plesno doživetje pod kozolcem na Visokem**
- Vsako soboto juliju in avgustu **Otroške delavnice**
- 13. avgust **Predstavitev Vesne Pagon**, ki izdeluje nakit iz čipke
- 19. avgust **Plesno doživetje pod kozolcem na Visokem**
- 26. avgust: **Glasbena pravljica Mlin,** zaključni nastop petdnevnega glasbenega tabora za otroke
- 26. avgust **Tavčarjev večer,** kulinarični večer v izvedbi hišnega kuharja na Dvorcu Visoko.
- 26. avgust: **Predstava v izvedbi KUD Sovodenj,** komedija.
- 9. september **Oktoberfejst**
- 10. september **Predstavitev Čebelarstva Mur**
- 11. september **Rokodelski dogodek na Visokem**
- 16. september **Plesno doživetje pod kozolcem na Visokem**
- 7. oktober **Lovska večerja,** Gostilne Pr' Matičk iz Kranja
- 8. oktober: **Lovska gostija, predavanje** visoške kuhinje, lovski golaž, lovski pevski zbor
- 28. oktober: **Dan gob in kostanja,**
- 28. oktober **Loške orglice, v**ečer z Loškimi orglicami s kulturno zabavnim programo
- 30. oktober **Premiera filma Žabica je v prednosti**
- Od sredine oktobra do konca leta vsak četrtek od 16.30 do 19.30 **Ozimnica visoške gospe – delavnice v izvedbi Ljudske univerze Škofja Loka** (delavnice polstenja, kvačkanja, klekljanja, vezenja, izdelave papirja za voščilnice)
- 11. november **Martinovanje**
- 25. november **Jesenski okusi,** vikend kulinarike jesenskih okusov z domačega vrta
- 17. december, **Adventni sejem z otroškim rajanjem**

4.2.5 Oddajanje prostora v najem

Za dogodke, ki se dogajajo pred Dvorcem Visoko ter v kozolcu prostor oddajamo v najem. Prav tako se kozolec (s pripadajočim zemljiščem) oddaja v najem za pogostitve (catering) po porokah v primeru, da se mladoporočenci ne poročijo v kozolcu. Prostor se v zasebne namene odda pod pogojem, da se dogodek / druženje... zaključi do 22. ure.

4.2.6 Poroke na Dvorcu Visoko

Za letošnjo sezono smo protokol izpopolnili. Ponudbi porok na Visokem smo poleg možnosti civilnega obreda s protokolom (ali brez) v poročni dvorani in na prostem – pod paviljonom dodali še možnost poroke pod kozolcem – toplarjem. Kot ponudnik Porok na Visokem pa smo se kot ponudnik porok udeležili tudi Slovenskega poročnega sejma.

V letošnji sezoni se je v začetku oktobra odvila zadnja poroka na Visokem v letu 2022. Letos se je za poroko na Visokem odločilo 7 parov. Ponudbo lokacij porok smo s poroke v poročni dvorani in na prostem razširili še na poroko pod kozolcem. Poskrbeli smo za poročno dekoracijo, ki porokam doda svečanost. Večina mladoporočencev se je odločila za poroko na prostem / pod kozolcem in s protokolom z Ivanom Tavčarjem.

4.3 Objekt v upravljanju: RUPNIKOVA LINIJA

V letu 2022 je bilo zanimanje za obisk utrdbe Rupnikove linije na Golem vrhu zopet večje, obiskalo jo je več kot 1200 obiskovalcev.
Obiskovalci so predvsem šolske skupine in zainteresirane zaključene skupine. Kljub temu gre izpostaviti tudi solidno obiskana redna mesečna vodenja vsako prvo soboto v mesecu. Z vodenimi ogledi utrdbe na Golem vrhu smo prispevali k bogatemu programu Tednov vseživljenjskega učenja ter Tedna podeželja.

4.4 Objekt v upravljanju: ŠPORTNA DVORANA GORENJA VAS

Zavod Poljanska dolina upravlja tudi s športno dvorano Gorenja vas, kar je ena obsežnejših delovnih nalog Zavoda in obsega tako objavo razpisa za oddajo dvorane v najem v popoldanskih terminih, kot tudi samo organizacijo urnikov, tekoče usklajevanje z društvi, kot tudi vsakodnevno spremljanje popoldanskega programa in skrb za urejenost športne dvorane. Prav tako Zavod skrbi za izdajanje računov najemnikom, plačilo tekočih stroškov in redno servisiranje naprav in opreme v športni dvorani.

5 Zelena shema slovenskega turizma

V preteklem letu smo pridobili zlati znak Zelena shema slovenskega turizma Slovenia Green Destination Gold.

Zeleno zgodbo turizma Poljanske doline želimo še naprej razvijati trajnostno skupaj s prebivalstvom, turističnimi ponudniki in obiskovalci. S pridobljenim prestižnim znakom se bomo pozicionirali na slovenskem, evropskem in globalnem trgu kot okolju in družbi prijazna destinacija.

V letu 2022 smo organizirali drugi Zeleni dan Poljanske doline z naslovom Športni turizem: outdoor priložnosti in izzivi, kamor smo povabili turistične ponudnike, lokalno prebivalstvo in zunanje sogovornike, aktivne na različnih področjih v turistični dejavnosti. Produkte za izvedbo pogostitve na dogodku so prispevali izključno lokalni ponudniki.

Nadaljevali smo s spremljanjem akcijskega načrta Zelene sheme in izvajanjem ukrepov za dosego zastavljenih ciljev, kar bomo nadaljevali tudi v letu 2023.

V maju smo izvedli letno srečanje s turističnimi ponudniki, katerim smo predstavili zavezo Manj plastike, več trajnosti, program Best Tourism Village, kjer bomo v letu 2024 kandidirali za pridobitev naziva, in novo Strategijo razvoja in trženja turizma Poljanske doline 2022–2027, katero smo dokončali v decembru 2022. V letu 2022 smo pričeli z raziskovanjem »Drobnjakovih štrukljev na župi« za potrebe uvrstitve v register nesnovne dediščine, v prihodnjih letih pa bo sledila tudi sama prijava.

6 SVET ZAVODA

V letu 2022 je svet Zavoda opravil dve seji - v marcu in v juniju 2022. V juliju je bila zaradi zagotavljanja poslovodstva izvedena tudi korespondenčna seja sveta zavoda.

Predsednica sveta zavoda je bila skozi celo leto v rednih kontaktih s poslovodstvom zavoda ter predstavniki ustanovitelja.

7 FINANČNO POROČILO

V PRILOGI (pripravila Nataša Bogataj, Vizija računovodstvo, d. o. o.).

8 ZAKLJUČEK

V letu 2022 smo lahko aktivnosti in način delovanja ponovno izvajali v polnem obsegu, saj je bilo predhodni dve leti poslovanje Zavoda bili bistveno okrnjeno zaradi posledic pandemije kovid.

Navedeno se je odražalo predvsem v pestrem utripu na Dvorcu Visoko, osrednjem objektu, ki je zaupan v upravljanje Zavodu. Prešli smo pomemben mejnik odprtosti dvorca tudi v zimskih mesecih, kar je spričo desetletij, ki jih je dvorec v preteklosti preživel zaprt, mejnik sam po sebi. Tako dvorcu postopoma vračamo čar in pomen, ki ga je dosegel v vseh letih svojega nastajanja in razvoja.

Prav tako je v letu 2022 uspešno delovala polno zasedena športna dvorana Gorenja vas, ki jo prav tako upravlja Zavod. Skladno s kadrovskimi in finančnimi viri Zavoda smo usmerjali aktivnosti tudi v dejavnejše dogajanje v Šubičevi hiši in na Rupnikovi liniji. Drugih del leta so že zaznamovale tudi priprave na praznovanje Tavčarjevega leta, čemur smo prilagodili tudi promocijske aktivnosti in pripravo publikacij.

Pozornost smo usmerjali tudi k povezovanju ponudnikov na področju turistične dejavnosti v občini, v sodelovanju z njimi smo pripravili tudi Strategijo razvoja in trženja turizma destinacije Poljanska dolina 2022 – 2027, ki jo želimo uresničevati v prihodnjih letih.

Prav tako smo se osredotočali na razvoj in vzdrževanje karakteristik Zelene sheme razvoja turizma Poljanske doline, v okviru česar smo se lotili priprave vizije Zerowaste destinacije, ki jo bomo poskušali postopoma doseči v prihodnjih letih.

S svojim delovanjem smo se trudili povečati prepoznavnost Poljanske doline ter povečati povezanost znotraj destinacije kot širše v slovenskem prostoru, čemur bomo zavezani tudi v prihodnje.

Elizabeta Rakovec, v.d. direktorice